

برای هر تصمیمی به چارچوب ویژه‌ای نیاز دارد.

- ❖ در انتخاب‌های استراتژیک، جامعیت ضروری است.
- ❖ در هنگام مواجهه با عدم قطعیت، پیش‌بینی و آماده‌سازی چند گزینه هوشمندانه است.
- ❖ در تصمیم‌گیری‌های روزمره، سادگی و سرعت حائز اهمیت است.

برای شروع:

نوع تصمیم را شناسایی کنید.

روش‌های مختلف را شناسایی، بررسی و درک کنید.

آنها را در موقعیت‌های مختلف هر روز به کار بگیرید.

از خروجی‌ها یاد بگیرید و رویکردهای خود را پالایش کنید.

برای استفاده از رویکردهای متفاوت باز و منعطف باشید.

در هر حالت، انعطاف‌پذیری کلیدی است و از همین رو تلاش کنید

فرآیندهای تصمیم‌گیری‌تان را با شرایط سازگار کرده و تطبیق

دهید، چرا که انتخاب ابزار متناسب، می‌تواند همه‌چیز را تغییر دهد.



در صورت تمایل در شبکه‌های اجتماعی با من همراه باشید.

<https://www.linkedin.com/in/mazdak-abaee/>

[@PMandPBB](https://t.me/PMandPBB)

یا وبسایت زیر را دنبال بفرمایید.

www.m-abaee.com



آیا می‌دانستید که ۴۰ درصد وقت مدیران به طور متوسط صرف تصمیم‌گیری می‌شود؟ (براساس گزارش‌های مک‌کنزی).

این صرف زمان قابل توجه، عمدتاً به دلیل استفاده انحصاری از یک رویکرد به نسبت متناسب و قابل قبول، برای تصمیم‌گیری ناشی می‌شود.

در حالی که تمامی تصمیم‌ها نباید با رویکردی یکسان اتخاذ شوند.

برخی تصمیم‌ها به دلیل پیچیدگی مستلزم تحلیل‌های عمیق هستند. برخی دیگر سراسر هستند و به سرعت می‌توان در موردشان تصمیم گرفت و اقدام کرد.

با توجه به دلایل پیش‌گفته و نیز موارد زیر، انتخاب چارچوب مناسب برای تصمیم‌گیری اهمیت دارد:

⊖ انتخاب رویکرد مناسب، نیاز به نظارت و کنترل را کاهش می‌دهد.

⊖ با انتخاب رویکرد مناسب می‌توان در وقت صرفه‌جویی کرد.

⊖ سناریوها و گزینه‌های متنوعی را در اختیار شما قرار می‌دهد.

⊖ تصمیم‌ها را همراستا با اهداف مشخص اتخاذ خواهید کرد.

راهنمای سریع ۴ روش تصمیم‌گیری (دریچه - شماره ۱۰)



تصمیم‌گیری



راهنمای سریع ۴ روش تصمیم‌گیری

SWOT



هدف: ارزیابی مولفه‌های درونی و بیرونی قوت‌ها: ایجاد مزیت برای کسب و کار شما
ضعف‌ها: ایجاد زیان و لشکال در کسب و کار شما
فرصت‌ها: امکان سرمایه‌گذاری کسب و کار شما بر روی آن
تهدیدها: احتمال تحمیل ریسک به کسب و کار شما

هدف: www.m-abaee.com

ماتریس آیزنهاور



هدف: اولویت‌بندی فعالیت‌ها براساس فوریت و اهمیت

هدف: www.m-abaee.com

فوری و مهم (ابتدا انجام دهید)
مهم و غیر فوری (برنامه‌ریزی کنید)
فوری و غیر مهم (تفویض کنید)
غیر فوری و غیر مهم (فراموشش کنید)



هدف: www.m-abaee.com

تصمیم‌گیری موثر و سریع در شرایط به شدت متغیر

مشاهده - گردآوری اطلاعات
جهت‌گیری - به‌روز رسانی ذهنیت فعلی‌تان
تصمیم‌گیری - انتخاب مجموعه اقدامات
اقدام - انجام و مشاهده

چرا ۵



هدف: کاوش برای یافتن علت ریشه‌ای مساله

مثال: مساله: دلیل کاهش فروش در این فصل چرا؟ مهم‌ترین محصول ما با استقبال مواجه نشد.
چرا؟ مشتری آن را نامناسب تشخیص داد.
چرا؟ محصول رقبا ویژگی‌های بیشتری دارد.
چرا؟ به موقع محصول خود را به روز نکردیم.

هدف: www.m-abaee.com

